



PUR NOISETIER^{MC}

L'histoire derrière Pur Noisetier

Leader mondial depuis plus de 17 ans, Pur Noisetier a développé la première gamme commerciale de produits en bois de noisetier de la forêt boréale, 100% naturelle, pour toute la famille. La création de Pur Noisetier est basée sur le cas vécu par les fondateurs avec la poussée dentaire de leur fille. Une voisine leur a suggéré d'essayer les colliers de noisetier pour soulager les poussées dentaires, comme le faisaient les Amérindiens. Voyant que ce collier soulageait sa fille, la fondatrice a commencé à en fabriquer pour son entourage et rapidement la nouvelle s'est répandue! Face à une demande grandissante, les pharmacies ont demandé à avoir ces produits et les colliers de dentition Pur Noisetier firent leur entrée sur le marché! **Inspirés de la tradition amérindienne** qui utilisait le noisetier pour soulager divers maux, les produits ont également commencé à être utilisés auprès des adultes qui ressentaient beaucoup de soulagement en portant le collier. C'est ainsi que la gamme s'est agrandie pour offrir maintenant des bracelets simples, doubles, triples et de cheville, ainsi qu'une lotion hydratante et un onguent de zinc enrichis de l'extrait de noisetier.

Depuis ses débuts, Pur Noisetier a réuni de nombreux témoignages de satisfaction de sa clientèle. Ces marques de confiance l'ont incitée à investir dans la recherche scientifique afin de mieux comprendre les propriétés du noisetier et d'offrir à sa clientèle des produits qui répondent aux plus hauts standards de qualité. **Pur Noisetier a ainsi démontré les propriétés antioxydantes et anti-inflammatoires de l'extrait de noisetier.**

Chez Pur Noisetier, l'innovation crée une dynamique novatrice, allant de la conception à la qualité du service client, en passant par l'amélioration constante des produits et par l'optimisation de ses coûts. L'innovation est la clé de la croissance durable de Pur Noisetier. Pour nous l'innovation c'est de créer et d'améliorer nos produits, nos procédés et notre mise en marché afin de nous démarquer de la compétition et de conserver notre position de leader sur le marché des produits de noisetier!